

見抜けるか！？ 身近に潜む印象操作

印象操作ってなに？



印象操作ってなに？

- 印象操作とは、服装や言動などで他人に与える印象を**操作・管理**すること。

たとえば・・・？

- ネクタイの色（各国の首相・大統領など）
- 明智光秀「敵は本能寺にあり」

だから・・・

印象操作の

本質を見抜けないと痛い目にあう。

メディアの印象操作の例

印象操作に必死すぎるテレビのグラフ

ネーム・コーリング

- **レッテル**を張ること(名前を付けること)。
- 例「NHKをぶっ潰す！」「〇〇人は悪人ばっかりだ！」「鈴木奈々は、おバカタレントだ」

キレイな言葉であおる

- 単純に言えば、「**正当化**」
- 例「アメリカファースト」「これを使うと、美しくなれるよ」

転換・証言利用・平凡化・バンドワゴン

- 大衆や権威を使って「**当たり前**」だと思い込ませる。
- 例「みんな使っているのに、あなた使っていないの？」
「あの山本裕典さんも愛用！ 自宅で脱毛『Zリムーバー』！」（ユーチューブ広告）

カード・スタッキング

- **グラフ**などを都合よく操作する。
- 自分にとって都合が良いものを強調して、都合が悪いものを小さくして表す。

政見放送 YouTube再生回数 きのう 20時ごろ

	NHKから国民を守る党	約300万回
	れいわ新選組	56万9125回
	自民党	14万9008回
	公明党	2万7619回 <small>(ネ)</small>
	立憲民主党	2万877回
	日本共産党	1万5535回 <small>(比)</small>
	国民民主党	8724回
	社民党	4483回
	日本維新の会	2609回

利用する？ 騙される？

- 印象操作を上手く利用すれば、好印象を持ってもらえる。(善意のもとに)
- しかし、知らないと騙されて、損をする。

まとめ

- **印象操作**についての知識を持って、騙されないようにしよう。
- **物事の本質**を見極めよう。

感想や学んだことを記入